«Утверждаю»
Ректор Таджикского национального университета доктор юридических наук, профессор
_____Насриддинзода С.Э.
«__» _____ 2026 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертацию Салимова Хуршеда Сафаровича на тему «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)» на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства)

1. Соответствие темы и содержания диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационное исследование соответствует следующими пунктами паспорта специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.12. - Экономика туризма и гостеприимства): 1. Развитие теоретических и методологических основ туризма и гостеприимства, базовые концепции экономики сферы туризма. 5. Совершенствование организационно–экономических форм управления в сфере туризма и гостеприимства. 6. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе. Экономические основы и особенности деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. 7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма и гостеприимства. Туризм как сфера международной экономической деятельности. 8. Структура и инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства. 9. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития внутреннего и международного туристских рынков. 13. Ресурсный потенциал сферы туризма и гостеприимства. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма и основные факторы, их обеспечивающие. 26. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туристском бизнесе. 27. Управление инновационной активностью в сфере туризма и гостеприимства. 28. Экономическая эффективность применения цифровых технологий в деятельности туристических компаний. Развитие электронного бизнеса в туризме и гостеприимстве. 30. Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов. 31. Механизм прогнозирования туристской и гостиничной инфраструктуры как определяющего фактора развития экономики туризма и гостеприимства. 34. Механизм государственной поддержки форм предпринимательства в сферах туризма и гостеприимства в Таджикистане.

2. Актуальность темы исследования.

Агротуризм в современных условиях выступает одним из перспективных направлений развития сельских территорий, способствующих диверсификации экономики, созданию новых рабочих мест, повышению доходов сельского населения и сохранению природного и культурного наследия. Особую значимость данное направление приобретает для Таджикистана, где значительная часть населения проживает в сельской местности, а природно-рекреационный потенциал, традици-

онный уклад жизни, национальная кухня, ремесла и сельскохозяйственные традиции создают благоприятные предпосылки для развития туристических продуктов, основанных на сельском образе жизни.

Актуальность формирования и развития агротуризма в Таджикистане усиливается в условиях цифровизации экономики. Распространение цифровых технологий существенно меняет способы продвижения туристических услуг, взаимодействия производителей с потребителями и организации туристических поездок. Социальные сети, цифровые платформы, онлайн-карты, системы электронного бронирования, мобильные приложения и инструменты цифрового маркетинга позволяют небольшим сельским хозяйствам и предпринимателям выходить на более широкий рынок, привлекать отечественных и иностранных туристов и формировать прямую коммуникацию с потенциальными клиентами. В связи с этим цифровизация становится не только технологическим инструментом, но и важным фактором повышения конкурентоспособности агротуристических объектов.

Для Таджикистана развитие агротуризма имеет также важное социально-экономическое значение. Создание агротуристических хозяйств может способствовать дополнительной занятости населения, развитию малого и среднего предпринимательства, увеличению доходов сельских домохозяйств, расширению рынков сбыта местной сельскохозяйственной продукции и стимулированию производства экологически ориентированных продуктов. Одновременно агротуризм способен способствовать сохранению национальных традиций, народных промыслов, местной кухни и культурного наследия, превращая их в элементы привлекательного туристического продукта.

Вместе с тем развитие агротуризма в республике сталкивается с рядом проблем, среди которых недостаточная развитость туристической инфраструктуры в сельской местности, ограниченный доступ отдельных хозяйств к современным цифровым технологиям, недостаток профессиональных знаний в области туристического сервиса и цифрового маркетинга, а также отсутствие комплексного подхода к продвижению агротуристических территорий. Это обусловливает необходимость исследования существующего потенциала агротуризма, выявления факторов, сдерживающих его развитие, и определения перспективных направлений его цифровой трансформации.

Таким образом, тема «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики» на примере Республики Таджикистана является актуальной как с научной, так и с практической точки зрения. Ее исследование позволяет определить возможности использования цифровых технологий для формирования конкурентоспособного агротуристического продукта, повышения привлекательности сельских территорий Таджикистана и обеспечения их устойчивого социально-экономического развития. Полученные результаты могут быть использованы при разработке рекомендаций для органов государственного управления, туристических организаций, сельскохозяйственных предприятий и предпринимателей, заинтересованных в развитии агротуризма.

3. Степень обоснованности научных положений, выводов и предложений, изложенных в диссертации.

Теоретической основой проведённых исследований послужили труды российских, отечественных и зарубежных учёных-экономистов по теоретическим и практическим вопросам исследуемой темы, законодательные акты, нормативные и методические материалы в области формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации.

Также использованы официальные материалы международных и региональных научно-исследовательских конференций, и семинаров.

Методологическую основу исследования включают системный подход, обеспечивающий возможность целенаправленного и комплексного исследования. В ходе научного исследования проводились анализ стратегий цифровой трансформации агропромышленного комплекса, применение современных цифровых технологий, инструментальный аспект оценки уровня цифрового развития агросектора и интеграции цифровых услуг в туристическую сферу.

В качестве начальных данных были применены источники данных Организации Объединённых Наций (ООН) (www.un.org.ru.), Всемирной туристской организации (ООН Туризм, ЮНВТО) (www.unwto.org), нормативно-правовой базы Республики Таджикистан (www.stat.tj и www.mmk.tj), указы Президента и постановления Правительства Республики Таджикистан. Источником данных исследования, также вошли официальные данные Агентства по статистике, статистические и картографические материалы Комитета по туризму, Ассоциации содействия туризму, контент-анализ справочных и научных периодических изданий, картографические материалы и электронные базы данных, материалы собственных полевых исследований, а также материалы по туризму собранные и обобщённые автором в ходе аналитической работы, как основной GIS -пакет для обработки и визуализации.

Обоснованность научных положений и выводов обеспечивается использованием достоверной и систематизированной информационной базы, сопоставлением статистических и аналитических данных, применением соответствующих современным задачам исследования методов научного познания, а также логической взаимосвязью цели, задач, научных положений, результатов анализа и сформулированных выводов.

В процессе исследования обоснованы теоретические положения, раскрывающие содержание и особенности формирования агротуризма в условиях цифровизации экономики. Определены основные факторы, влияющие на развитие агротуризма в Таджикистане, систематизированы его природно-ресурсные, социально-экономические, инфраструктурные и организационные предпосылки. Проведена оценка современного состояния агротуризма и выявлены основные ограничения, препятствующие более эффективному использованию потенциала сельских территорий в туристической деятельности.

Научные положения, выводы и предложения, изложенные в диссертации, имеют достаточную степень теоретической, методологической и практической обоснованности. Их содержание соответствует поставленной цели и задачам исследования, отражает результаты проведенного анализа современного состояния и перспектив развития агротуризма в Республике Таджикистан и направлено на формирование эффективной модели развития агротуризма в условиях цифровизации экономики.

4. Научная новизна и достоверность полученных результатов.

Научная новизна проведенного исследования Салимова Х.С., по нашему мнению, является неоспоримой, которая заключается в совершенствовании исследования теоретических основ механизма управления агротуризмом, выявлении факторов, влияющих на механизм управления агротуризмом.

Наиболее значимыми полученными результатами исследования в соответствии с поставленными задачами, которые определяют элементы научной новизны диссертации, являются:

- уточнены теоретико-концептуальные основы агротуризма в контексте устойчивого развития сельских территорий и разработана адаптированная модель функционирования отрасли, учитывающая специфику аграрного сектора Республики Таджикистан и лучший международный опыт;

- разработана концептуальная структура сельского гостевого дома «Хонаи дехот» как базового элемента агротуристической инфраструктуры, что позволяет типизировать объекты сельского гостеприимства и интегрировать их в национальные туристические маршруты;

- систематизированы барьеры и перспективы развития отрасли, а также научно обосновано влияние цифровизации на агротуризм с определением конкретных инструментов цифровой трансформации (платформенные решения, мобильные сервисы), обеспечивающих доступность агротуристических продуктов;

- сформирован комплексный подход к совершенствованию государственной политики и механизмов поддержки, включающий рекомендации по институциональному обеспечению и интеграции агротуризма в государственные программы цифрового и социально-экономического развития регионов.

Представленные результаты имеют достаточную степень новизны, логически связаны с целью и задачами исследования и могут быть использованы в практике развития устойчивого экологического туризма в Республике Таджикистан.

Достоверность разработанных положений подтверждается сопоставлением результатов исследования с фактическими тенденциями развития туристической и аграрной сфер Республики Таджикистан, а также анализом отечественного и зарубежного опыта развития агротуризма и использования цифровых инструментов в туристической деятельности. Полученные результаты позволили выявить основные проблемы и ограничения развития агротуризма в Республике Таджикистан, определить перспективные направления его цифровизации и разработать практические рекомендации по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития агротуристической деятельности.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации.

Научная значимость исследования. Исследование обогатит существующие теоретические знания и научное понимание текущего состояния и тенденций развития агротуризма и оценку научных публикаций так как выполнена конкретизация ключевых терминов и понятий в сфере агротуризма и цифровой экономики. В работе анализируются особенности агротуризма в Таджикистане и за рубежом, формы организации деятельности, используемые экономические модели. На основе вышеизложенных подходов и предыдущего опыта разработана методика и проведена количественная оценка ресурсов развития агротуризма. Исследование позволит определить и систематизировать факторы, специфичные для Республики Таджикистан, которые влияют на формирование и развитие агротуризма в условиях цифровизации. Это включает анализ аграрного сектора страны, уровня цифровой зрелости экономики, культурных особенностей и туристического потенциала. Работа вносит вклад в более широкие теории регионального развития и сельского туризма, показывая, как цифровизация может способствовать диверсификации сельской экономики, созданию новых рабочих мест и устойчивому развитию сельских территорий через призму агротуризма.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных результатов государственными структурами и Комитетом по развитию ту-

ризма в следующих направлениях: а) при разработке госпрограмм по развитию агротуризма; б) в рамках региональных программах развития сельских территорий; в) при реализации проектов формата «Одно село - один продукт»; г) органами власти, представителями турбизнеса, НПО и фермерами; д) при создании агротуристических предприятий и цифровых сервисов.

Экономическая значимость развития агротуризма в Республике Таджикистан определяется возможностью более эффективного использования природно-ресурсного, сельскохозяйственного и туристско-рекреационного потенциала сельских территорий. Агротуризм позволяет диверсифицировать источники доходов сельского населения за счёт предоставления туристам услуг по размещению, питанию, организации экскурсий, участию в сельскохозяйственных работах, знакомству с традиционными способами производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Особое значение приобретает цифровизация экономики, которая создаёт новые возможности для продвижения агротуристических объектов и взаимодействия производителей туристских услуг с потенциальными посетителями. Развитие агротуризма также может способствовать формированию мультипликативного экономического эффекта: расходы туристов распространяются не только на туристические хозяйства, но и на транспорт, торговлю, общественное питание, производство продуктов питания, народные промыслы и другие виды деятельности. Это создаёт предпосылки для комплексного развития сельских территорий и повышения их экономической активности.

Социальная значимость исследования связана прежде всего с возможностью использования агротуризма как одного из инструментов повышения занятости и качества жизни сельского населения. Создание агротуристических объектов способствует появлению дополнительных рабочих мест и источников дохода, в том числе для молодёжи и женщин, а также стимулирует развитие предпринимательской инициативы в сельской местности. Цифровизация усиливает социальный эффект агротуризма, поскольку обеспечивает более широкий доступ сельских предпринимателей к информации, рынкам и потенциальным клиентам. Освоение цифровых инструментов способствует повышению цифровой грамотности населения, развитию новых компетенций и формированию современной предпринимательской культуры в сельской местности.

6. Степень достоверности результатов исследования, точность и обоснованность результатов исследования.

Достоверность обеспечена использованием официальных данных Агентства по статистике Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства, Комитета по туризму, международных баз данных ООН и ВТО, материалами полевых исследований и экспертных опросов. Все научные положения и выводы базируются на результатах диссертационной работы, с глубоким изучением литературы, соответствием полученных теоретических и практических данных результатам исследований. А результаты исследования в свою очередь базируются на основных научных теориях и концепциях (теории территориальной организации общества, учение о территориальных социально-экономических системах, концепция геоситуации и сельской местности, теория районирования). Достоверность полученных результатов подтверждается соответ-

ствием содержания и структуры работы цели исследования. Представленные в разделе приложения выводы по результатам работы полностью соответствуют изложенным теоретическим положениям, являются достоверными и изложены в научных публикациях. Выводы основаны на достоверных результатах и являются обоснованными.

7. Личный вклад соискателя в исследование.

Личный вклад соискателя в достижение заявленных в диссертации результатов заключается в непосредственном выполнении всех этапов процесса исследования: в выборе и значимости темы исследования, определение целей и задач, сбор и обработка статистических данных, расчёт и обобщение результатов. Полученные результаты, разработка моделей и алгоритмов их реализации, интерпретация результатов, разработка результирующих картографических материалов, разработка основных выводов и положений диссертации, подготовка основных публикаций по теме диссертации и в соавторстве с научным руководителем.

8. Публикации результатов диссертации в рецензируемых научных журналах.

По теме диссертационного исследования опубликовано 16 научных работ, включая 6 статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Президенте Республики Таджикистан.

9. Оценка содержания диссертации и степени ее завершенности. Структура и объём диссертации.

Диссертационная работа Салимова Хуршеда Сафаровича на тему «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)» посвящена исследованию теоретических, методологических и практических вопросов становления и развития агротуризма с учётом современных процессов цифровой трансформации экономики.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Основное содержание работы представлено на 198 страниц. Графический материал представлен 21 таблицей, 12 рисунками и 3 диаграммами. Список использованных источников включает 191.

Во введении диссертации обоснована актуальность выбранной темы, обусловленная необходимостью диверсификации сельской экономики, повышения занятости населения, эффективного использования природных и культурных ресурсов, а также совершенствования туристической инфраструктуры Республики Таджикистан (стр. 4-15). Автор отмечает, что, несмотря на наличие значительного природно-рекреационного потенциала и богатых сельскохозяйственных традиций, агротуризм в стране находится на стадии становления. К основным проблемам относятся недостаточная развитость инфраструктуры, ограниченная доступность цифровых сервисов, необходимость совершенствования организационно-экономических механизмов и повышения квалификации кадров.

Цель исследования заключается в обосновании теоретических и методических основ развития агротуризма в условиях цифровизации экономики и разработке практических рекомендаций для Республики Таджикистан (стр.7). Для достижения поставленной цели автором определены задачи, связанные с исследованием концептуальных основ агротуризма, анализом состояния аграрного сектора и туристической инфраструктуры, определением организационно-экономических меха-

низмов развития отрасли и разработкой предложений по её институциональному и цифровому совершенствованию.

Объектом исследования выступает агротуризм как социально-экономическое явление в системе устойчивого развития (стр. 8), а предметом — организационно-экономические механизмы формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан. В работе использованы общенаучные и специальные методы исследования, включая системный, сравнительный и статистический анализ, SWOT-анализ, экономико-математические методы и обобщение научных результатов. Информационную основу составили официальные статистические данные, нормативно-правовые документы, материалы международных организаций, научные публикации и результаты собственных исследований автора.

В первой главе диссертации «Теоретические основы агротуризма и его значение в устойчивом развитии в условиях цифровизации» рассматриваются концептуальные и методологические основы устойчивого развития туризма, раскрывается сущность агротуризма как инструмента диверсификации сельской экономики и анализируется международный опыт формирования и развития данного направления (стр.16-47).

Автор исследует взаимосвязь устойчивого развития, туристической деятельности и цифровой экономики, подчёркивая необходимость сбалансированного учёта экономических, социальных и экологических факторов. Особое внимание уделяется роли агротуризма в создании дополнительных источников дохода сельского населения, формировании новых рабочих мест, сохранении культурного наследия и рациональном использовании природных ресурсов.

Важным аспектом первой главы является обобщение зарубежного опыта развития агротуризма (стр. 47). На основе рассмотрения практик различных стран выявляются организационные и экономические механизмы, которые могут быть адаптированы к условиям Таджикистана. Автор приходит к выводу, что результативное развитие агротуризма предполагает комплексное сочетание институциональной поддержки, развитой инфраструктуры, сохранения местных традиций и применения цифровых технологий (стр. 67). Тем самым формируется теоретическая основа для последующего анализа национальных условий и определения приоритетных направлений развития отрасли.

Во второй главе «Современное состояние и потенциал агротуризма в Республике Таджикистан» исследуется состояние аграрного сектора, оцениваются возможности использования его ресурсного потенциала в туристических целях, анализируется туристическая инфраструктура и рассматриваются возможности применения экономико-математических методов в развитии агротуризма (стр. 68-119).

Автор показывает, что интеграция сельского хозяйства и туристической деятельности способна расширить экономические возможности сельских территорий (стр.78). Сельскохозяйственные предприятия, местная продукция, традиционные ремёсла, национальная культура и природные особенности регионов рассматриваются как составляющие агротуристического продукта. В работе обосновывается необходимость формирования взаимосвязей между аграрными хозяйствами, субъектами туристического бизнеса и потребителями услуг.

В ходе анализа туристической инфраструктуры выявляются основные ограничения развития агротуризма (стр. 117), в том числе недостаточная транспортная доступность отдельных сельских населённых пунктов, ограниченное количество современных объектов размещения, проблемы инженерного обеспечения и невысокий уровень цифровой интеграции туристических услуг. Отдельно подчёркивается, что ограниченное использование электронных платформ бронирования и цифрового маркетинга снижает возможности продвижения национальных агротуристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках (стр.118).

Значительное место в данной главе занимает рассмотрение применения экономико-математических методов для оценки факторов развития агротуризма и обоснования управленческих решений. В целом результаты проведённого анализа подтверждают наличие в республике необходимых природных, сельскохозяйственных и культурных предпосылок для формирования конкурентоспособного агротуристического сектора. Вместе с тем реализация имеющегося потенциала требует последовательного устранения инфраструктурных, организационных и технологических ограничений.

В третьей главе «Направления и перспективы развития агротуризма в Таджикистане в условиях цифровизации» автором разрабатываются предложения по совершенствованию институциональных основ отрасли, развитию сельских гостевых домов «Хонаи дехот» и внедрению цифровых решений в агротуристическую деятельность (стр. 120-166).

В подразделе, посвящённом институциональному развитию, обосновывается необходимость совершенствования механизмов государственной поддержки, координации деятельности участников агротуристического рынка и интеграции агротуризма в программы социально-экономического развития сельских территорий (стр.122). Особое значение придаётся развитию государственно-частного партнёрства, привлечению инвестиций и созданию условий для расширения предпринимательской деятельности в сельской местности (стр.128).

Важным результатом исследования является рассмотрение сельских гостевых домов «Хонаи дехот» в качестве базового элемента инфраструктуры агротуризма. Автор обосновывает перспективность развития данного формата размещения с учётом национальных традиций гостеприимства, местной культуры, сельскохозяйственной деятельности и возможностей непосредственного знакомства туристов с жизнью сельских сообществ. Развитие таких объектов рассматривается как одно из направлений повышения доходов сельского населения и расширения туристического предложения республики (стр. 142-143).

В подразделе, посвящённом цифровизации агротуристического сектора, предлагаются направления внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, включая онлайн-бронирование, цифровые платформы продвижения туристических услуг, интерактивные карты, мобильные сервисы и инструменты цифрового маркетинга (стр. 149). Особое внимание уделяется повышению цифровых компетенций сельских предпринимателей, расширению доступа к интернету и развитию механизмов финансово-инвестиционной поддержки цифровых инициатив.

Представленные предложения ориентированы на повышение доступности агротуристических продуктов, улучшение взаимодействия между производителями услуг и туристами, расширение каналов реализации местной продукции и укрепление конкурентоспособности туристических направлений Таджикистана. В совокупности они формируют комплексный подход к развитию агротуризма, объединяющий институциональные, инфраструктурные, экономические и технологические инструменты.

В заключении диссертации обобщены основные результаты исследования и сформулированы выводы и практические рекомендации (стр.167). Автор подчёркивает, что устойчивое развитие агротуризма в Республике Таджикистан зависит от комплексного использования сельскохозяйственного и туристического потенциала, совершенствования организационно-экономических механизмов, развития сельских гостевых домов и последовательного внедрения цифровых технологий. Практическая направленность предложений заключается в возможности их использования при разработке государственных и региональных программ, реализации проектов развития сельских территорий, создании агротуристических предприятий и совершенствовании цифровых сервисов.

Наряду с отмеченными достоинствами данной диссертации, необходимо указать на определенные недостатки и дискуссионные положения работы:

1. Объект сформулирован слишком широко. Понятие «агротуризм как социально-экономическое явление» охватывает множество аспектов, тогда как диссертация посвящена конкретным процессам его формирования и развития в Таджикистане. В теме цифровизация экономики занимает центральное место, однако в формулировке объекта она непосредственно не обозначена. При этом она есть в формулировке предмета исследования;

2. В диссертационной работе использованы термины «Агротуристичес-кий», «Туристический» и «Туристский». Правильно написать «Агротуристский» и «Туристский» (стр.15, 40 и т.д.);

3. В работе представлены результаты применения метода анализа иерархий, в частности весовые коэффициенты инфраструктурного фактора, цифровых финансовых услуг и других составляющих развития агротуризма. Вместе с тем дополнительного пояснения требует порядок формирования экспертной группы, критерии отбора экспертов и процедура проверки согласованности их оценок. Более подробное раскрытие этих аспектов повысило бы прозрачность предложенной методики и возможности её практического применения;

4. Предложенный интегральный индекс цифровой готовности регионов представляет интерес для оценки условий развития агротуризма. Однако дополнительного внимания заслуживают вопросы выбора и нормализации исходных показателей, обоснования их весовых коэффициентов, а также проверки чувствительности итоговых оценок к изменению отдельных параметров. Такая проверка могла бы повысить надёжность регионального сопоставления и точность определения приоритетов государственной поддержки;

5. В диссертации обоснованы перспективы создания единого цифрового портала агротуризма, расширения применения онлайн-бронирования, цифрового продвижения сельских гостевых домов «Хонаи дехот» и внедрения современных пла-

тёжных инструментов. Вместе с тем представляется полезным конкретизировать этапы реализации предложенных мероприятий, предполагаемые источники финансирования, распределение ответственности между заинтересованными сторонами и систему показателей для мониторинга результатов.

Необходимо отметить, что указанные замечания и дискуссионные моменты имеют рекомендательный характер и не снижают общую положительную оценку проведенного исследования.

10. Соответствие оформления диссертации требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан.

Диссертационная работа Салимова Х.С. соответствует требованиям по её оформлению, предъявляемым к научно-квалификационным работам на соискание ученой степени кандидата наук согласно пунктам 29, 30, 31, 32,33, 34, 35 и 36 Порядка присвоения учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28. 08. 2026 года, №591, прошла научную экспертизу в Диссертационном совете и удовлетворяет требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

11. Соответствие научной квалификации соискателя для получение учёной степени. Научная квалификация соискателя в области экономики туризма и гостеприимства соответствует представленной научной специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства). Диссертационное исследование соискателя поддерживается с той точки зрения, что в диссертации исследованы теоретические, методологические и организационно-экономические основы формирования и развития агротуризма в условиях цифровизации экономики, проанализировано современное состояние и выявлены основные тенденции развития агротуризма в Республике Таджикистан, определены возможности применения цифровых технологий в сфере туризма и гостеприимства, а также разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации по совершенствованию механизмов формирования и развития агротуризма, повышению его экономической и социальной эффективности.

12. Замечания и спорные вопросы по поводу формирования диссертации.

Независимо от достижений, успехов и целенаправленных предложений, данная диссертация имеет недостатков и ошибок. Имеющиеся недостатки не снижают высокое научное качество диссертации. Взяв их во внимание, диссертант в дальнейшем повысит эффективность своих научных исследований в области экономики туризма и гостеприимства.

Автореферат диссертации подготовлен в соответствии с установленным порядком получения ученой степени кандидата наук, полностью отражает основное содержание исследования, в нём обоснованы и полностью объяснены значимые научные результаты.

13. Заключение по диссертации.

В общем, диссертация Салимова Хуршеда Сафаровича на тему «Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан)» для получения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства) выполнена на необходимом научном уровне и по содержанию соответствует существующим требованиям.

Диссертация соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан и автор достоин присуждения ему учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. – Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства).

Отзыв подготовлен в соответствии с Порядком присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Республики Таджикистан от 8 августа 2026 года №591.

Отзыв обсужден и утверждён на заседании кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета (протокол №2 от 17. 10. 2026 года).

На заседании кафедры присутсвовали: 14 человек.

Результаты голосования: за – 14 человек, против– нет, воздержавшиеся – нет.

Председатель заседания:
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета
к.э.н., доцент Содиков К.А.

Эксперт:
с/п. кафедры менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета
к.э.н. Махкамзода Ф.Ф.

Секретарь заседания:
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Таджикского национального университета
к.э.н. Каримов М.И.

Подписи Содикова К.А., Махкамзода Ф.Ф. Каримова М.И. подтверждаю:
Начальник управление кадров и спецчасти
Таджикского национального университета Шодихонзода Э.Ш.

Адрес: 734025, Республика Таджикистан, г.Душанбе, проспект Рудаки, 17. Тел.: (+992) 372217711. Факс: (+992 37) 227-15-10. E-mail: info@tnu.tj; Официальный сайт: tnu.tj

17.10.2026гг.