Отзыв

на автореферат Салимова Хуршед Сафарович на тему "Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан) представленное на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностьи 5.2.– Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства)

В условиях цифрового трансформации и активного внедрения цифровых технологий в отраслях национальной экономики в том числе в аграрном секторе перспективной и актуальной является цифровизация индустрии агротуризма. В данном контексте представляется целесообразной разработка и использование эффективного цифрового решения в системе управление развитие агротуризма, информационно-аналитическом его обеспечение, способствующие совершенствование информационно-методическую, библиографическую и консультативную поддержку агротуризму. Это обусловленно тем, что автор отмечает "для исследования системы агротуризма необходим комплексный методический инструментарий для анализа всех аспектов взаимодействия участников данного сектора. Разработка экономических моделей и прогнозов позволяет объективно оценить перспективы агротуризма предложить меры, направленные на оптимизацию его функционирования"(с.14). Поэтому в рамках настоящего исследования обоснована необходимость и целесообразность использования цифровых технологий в сфере агротуризма, сделанно попытка в направлния построение модель единой цифровой платформы агротуризма.

Соискателе внесено уточнение в теоретико-концептуальные основы агротуризма в контексте устойчивого развития сельских территорий и разработана адаптированная модель функционирования отрасли, учитывающая специфику аграрного сектора Республики Таджикистан и лучший международный опыт, а также разработана концептуальная модель сельского гостевого дома «Хонаи дехот» как базового элемента агротуристической инфраструктуры, что позволяет типизировать объекты сельского гостеприимства и интегрировать их в национальные туристические маршруты. Автором рекомендовано активизировать продвижение

агротуристических продуктов Республики Таджикистан на внутренний и внешний рынок с использованием цифровых каналов коммуникации, социальных сетей и туристических онлайн-платформ, а также внедрение инновационных сервисов (виртуальные туры, электронные карты, системы обратной связи и рейтингов. *Вместе с тем автором необходимо было более шире рассматриват методологические аспекти оценки эффективности управление развития развития агротуризма в условиях цифровизации экономики.* Но несмотря на этого соискателем обосновании теоретических и методических основ развития агротуризма в условиях цифровизации экономики, а также перспективы развития отрасли.

Судья по автреферату можно заключит, что цели и задачи диссертатционного исследования достигнуто. Автор диссертации Салимов Хуршед Сафарович на тему "Формирование и направления развития агротуризма в условиях цифровизации экономики (на примере Республики Таджикистан) заслуживает присвоение ему ученного степени кандидат экономических наук по специальностьи 5.2.– Экономические науки (5.2.12. – Экономика туризма и гостеприимства)

Зав. отдел. экономической теории
и институциональних исследование
Института экономики
и демографии АМИТ, д.э.н., проф **Мирсаидов А.Б.**

Заверяю подписа Мирсаидова А.Б.

Старший инспектор по кадру
Института экономики и демографии
АМИТ **Махсутшоева З.Д.**

Адрес:
734024, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул Айни 267.
Тел/Fax: +992 (37) 221-67-50
Email: info@ied.tj; сомонаи расмӣ: http://ied.tj