**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Ректор Таджикского национального университета, доктор юридических наук, профессор Насриддинзода Э. С.**

**11.03. 2026г.**

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## Таджикского национального университета

Диссертационная работа на тему «**Совершенствование банковского маркетинга в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан**» выполнена на кафедре банковского дело Таджикского национального университета.

В период подготовки диссертационной работы Файзулоев Парвиз Бобохонович являлся соискателем кафедры банковского дело Таджикского национального университета.

Файзулоев Парвиз Бобохонович в 2015 году окончил Таджикский национальный университет по специальности «Банковское дело». Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов по дисциплинам «История и философия науки» и «Иностранный язык» выдано в 2024 году Таджикским национальным университетом.

**Научный руководитель:** - доктор экономических наук, профессор Улугходжаева Хосият Рауповна.

Тема диссертационного исследования утверждена на заседании Учёного совета финансово-экономического факультета Таджикского национального университета от 4 июня 2021 года, протокол № 9.

По результатам рассмотрения диссертационной работы принято следующее заключение:

**1. Актуальность и общая оценка выполненной работы.** Диссертационная работа Файзулоев П.Б. на тему «Совершенствование банковского маркетинга в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан» посвящена актуальной научной проблеме, обусловленной необходимостью повышения эффективности функционирования банковской системы в условиях трансформации финансового рынка и усиления конкурентной среды.

В современных условиях развитие банковского сектора во многом определяется эффективностью использования маркетинговых инструментов, направленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ кредитных организаций, расширение клиентской базы, повышение качества банковских услуг и внедрение инновационных финансовых технологий.

Диссертационная работа представляет собой завершённое научно-квалификационное исследование, выполненное на высоком теоретическом и методологическом уровне. Поставленная цель исследования достигнута, задачи решены в полном объёме, полученные выводы и рекомендации логически обоснованы и имеют научную и практическую значимость.

**2. Личный вклад соискателя.** Вклад автора заключается в самостоятельной постановке научной проблемы, формировании цели и задач исследования, определении объекта и предмета исследования, разработке теоретико-методологических основ исследования, а также в проведении комплексного анализа современного состояния банковского маркетинга в Республике Таджикистан.

Соискателем разработаны научно обоснованные предложения и практические рекомендации, направленные на совершенствование механизмов функционирования банковского маркетинга в условиях развития рыночных отношений.

Все основные научные положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертационной работе, получены автором самостоятельно и отражены в опубликованных научных трудах.

**3. Степень достоверности и обоснованности результатов исследования.** Результатов исследования обеспечиваются использованием современных методов научного анализа, включая методы системного анализа, сравнительного анализа, экономико-статистического анализа, а также методов экономического моделирования.

Эмпирическую базу исследования составили статистические данные банковской системы Республики Таджикистан, материалы коммерческих банков и микрофинансовых организаций, а также нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность банковского сектора.

Результаты исследования прошли апробацию в публикациях в рецензируемых научных изданиях и в материалах международных и национальных научно-практических конференций.

**4. Научная новизна исследования.** В данной работе рассматривается банковский маркетинг в Республике Таджикистан, уточняется его роль, статус, характеристики, структура и функциональные цели. Такой подход обеспечивает новый взгляд на формирование и совершенствование процессов банковского маркетинга и на его основе предлагает ряд рекомендаций по улучшению механизмов банковского маркетинга. Результаты данного исследования носят научно-инновационный характер, в частности, в следующем:

– Уточнено содержание категории «банковский маркетинг», которое рассматривается как интегрированный элемент системы управления кредитной организацией, обеспечивающий формирование клиентской базы, оптимизацию ресурсного потенциала и повышение финансовых результатов банковской деятельности.

– Обоснована совокупность принципов и инструментов банковского маркетинга, ориентированных на выявление и удовлетворение потребностей клиентов, а также доказана целесообразность использования адаптированных элементов зарубежного опыта в практике кредитных организаций Республики Таджикистан.

– Проведена комплексная оценка состояния банковского маркетинга в банковской системе Республики Таджикистан, выявлены ключевые факторы, ограничивающие его развитие, и аргументирована роль интерактивного маркетинга как эффективного механизма формирования долгосрочных отношений между банками и клиентами.

– Определены приоритетные области для улучшения банковского маркетинга, и на их основе разработана оптимизационная модель, учитывающая уровень укомплектованности штата, ресурсные возможности, степень применения инновационных технологий и качество банковских услуг.

**5. Ценность научной работы** заключается в том, что в ней предложены основные направления совершенствования механизма банковского маркетинга в современных условиях Республики Таджикистан. На основе проведенного исследования разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию механизма использования банковского маркетинга в условиях повышение конкуренции в рынке банковских услуг.

**6. Соответствие содержания диссертации избранной специальности.**

Диссертационная работа Файзулоева П.Б., соответствует научной специальности 5.2.26. – Маркетинг и профилю рассматриваемым Диссертационном советом **6D.KOA-063** при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана**,** и выполнено в соответствие ее следующими пунктами Паспорта номенклатуры специальности Высшей аттестационной комиссией (ВАК) при Президенте Республики Таджикистан по специальности 5.2.26. – Маркетинг.

**7. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соикателом.** Основные положения исследуемой проблемы были опубликованы в 12 научных статьях, Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан. В этих работах отражены основные идеи и принципы диссертационного исследования.

**8. Связь исследования с программами (проектами) и научной**

**тематикой.** Тема диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Таджикистан и реализуется в рамках следующих стратегических документов:

– Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года (от 1 октября 2016 года, №392);

– Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (от 29 ноября 2022 года, №577);

– Программы государственной поддержки и развития частного сектора в Республике Таджикистан на 2023-2027 (от 1 марта 2023 года, №50);

– Государственной программы развития женского предпринимательства в Таджикистан на период до 2027 года (от 29 ноября 2023 года, №545);

– Стратегии денежно – кредитной политики Республики Таджикистан на 2021-2025 годы (от 29 декабря 2020, №333);

– Национальная стратегия финансовой инклюзивности Республики Таджикистан на 2022-2026 годы (от 1 июля 2022 года, №314);

– Закон Республики Таджикистан «О персональных данных» (от 3 августа 2018 года, № 1537);

– Закон «О банковской деятельности» (от 19 мая 2009 года, №524);

– Закон «О Национальном банке Таджикистана» (от 28 июня 2011 года, №722);

– Закон «О коммерческой тайне» (от 2 января 2002 года, №41);

– Закон «О государственной тайне» (от 10 мая 2002 года, №40);

Закон «О платежных услугах и платежных системах» (от 26 июня 2019 года, №1588), а также инструкциями и подзаконными актами Национального банка Таджикистана, устанавливающими требования к управлению рисками, внутреннему контролю и обеспечению информационной безопасности в банковском секторе.

**9. Наличие подтверждения реализации научных результатов в производстве или возможности их реализации.** Разработаны и внедрены

основные положения и результаты исследования в ОАО «Ориёнбонк» от 09.01.2026 год.

**10. Соответствие количества и содержания публикаций научных результатов содержанию диссертации и ее автореферату.**

Основное содержание и результаты исследования отражены в 9 научных работах, в том числе в 9 статьях в рецензируемых научных журналах, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

**СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:**

[1-А]. Файзулоев П. Б. Развитие цифрового маркетинга в таджикской банковской сфере//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2023. № 1. стр. 184–192.

[2-А]. Файзулоев П.Б. «Зарубежный опыт банков в области маркетинга» Вестник таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. УДК: 336.7+339.13.8(575.3) 3, стр. 67-77, №2 год: 2023.

[3-А]. Файзулоев П.Б. «Сравнительный анализ концепций банковского маркетинга в условиях рыночной экономики», Вестник таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. УДК: 336.71.717, стр. 202-214, №5 год: 2023.

[4-А]. Улугходжаева Х. Р., Файзулоев П. Б. Развитие банковского маркетинга в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Т. Вестник 2024 №3. стр. 185–196.

[5-А]. Файзулоев П.Б. «Роль маркетинга в банковском секторе Таджикистана: международный сравнительный анализ влияния на экономическое развитие», Экономический журнал, издаваемый Российско-Таджикским (Славянским) университетом (РТСУ), ISSN

2077-8325, стр. 19-30, №5 год: 2024.

[6-А]. Файзулоев П.Б., А.Ш.Анварович, «Цифровая трансформация платёжных систем: что заменит банковские переводы в будущем», Вестник таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. УДК: 656.883.3, стр. 55-63, №5 год: 2025.

[7-А]. Файзулоев П.Б. «Цифровая трансформация традиционных банков в цифровые и необанки», Вестник таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. стр. 67 -77 ISSN 2413-5151, №5 год: 2025г.

[8-А]. Файзулоев П. Б. Влияние маркетинговых факторов на трансформацию традиционных банков в цифровые и необанки // Вестник Таджикского национального университета. Т. Вестник 2024 №10 (2). стр. 189-209. URL: https://ec.vestnik-tnu.com/vestnik/2024/Vestnik-2024-10-2.pdf.

[9-А]. Файзулоев П.Б. «Инновации в цифровом маркетинге: как таджикские банки меняют подход к клиентам» (digital marketing), Вестник таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. УДК: 336. 714(575.3), стр. 35-46, №4-1 год: 2023г.

[10-А]. Анваров Ш.А, Файзулоев П.Б. «Роль банковского сектора в экономическом развитии Таджикистана: международный сравнительный анализ», Вестник журнал, издаваемый Российско-Таджикским (Славянским) университетом (РТСУ), ISSN 2077-8325, стр. 19-30, №5 год: 2026г.

[11-А]. Файзулоев П. Б. Новый технологический подход банка (как цифро технология меняет услуги и продукты банка), УДК: 336. 714(575.3), стр. 147-161, №2-1 год: 2026г.

[12-А]. Файзулоев П.Б. «Влияние валютной политики на стратегию банковского маркетинга в условиях рыночных преобразований (на примере Республики Таджикистан) Вестник таджикского национального университета. серия социально-экономических и общественных наук. УДК: 336. 714(575.3), стр. 79-94, №2 год: 2026.

В заседание кафедры банковского дела приняли участие 15 человек, из них 15 с правом голоса. В частности, 2 профессоров, 10 доцентов, 3 ассистента. Итог голосования: за - 15 человек, против - нет, воздержавшиеся – нет. По результатам открытого голосования.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Данная диссертационной работы Файзулоева Парвиза Бобохоновича на тему «Совершенствование банковского маркетинга в условиях рыночных отношений в Ресублике Таджикистан» на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальность 5.2. – Экономические науки (5.2.26 – Маркетинг), завершенной научно-квалификационной работой, которая соответствует паспорту специальности 5.2.26. – Маркетинг.
2. Диссертационная работа Файзулоева Парвиза Бобохоновича на тему «Совершенствования банковского маркетинга в условиях рыночных отношений в Республики Таджикистан» рекомендовать в диссертационный совет 6D.KOA-063 при Международном университете туризма и предпринимательства Таджикистана.

Заключение принято на расширенном заседании кафедры банковского дело Таджикского национального университета, от 28 января 2026 года, под протоколом №06.

**Председатель заседания:**
**к.э.н., доцент, заведующей кафедры**
**банковское дело ТНУ** **Гаюров Г.Х.**

**Секретарь: к.э.н., доцент**
**кафедры банковское дело ТНУ** **Худойназаров Д.А.**

Подписи Гаюрова Г. Х. и Худойназарова Д.А. подтверждаю:

**Начальник УК и спец, части ТНУ** **Шодихонзода Э.Ш.**