СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Файзулоева Парвиза Бобохоновича на тему «Совершенствование банковского маркетинга в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2 - Экономические науки (5.2.26 — Маркетинг)

Полное наименование организации (в соответствии с уставом)	Таджикский государственный университет коммерции
Сокращенное наименование организации (в соответствии с уставом)	ТГУК
Место нахождения организации, почтовый индекс, адрес организации	Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2, ин. 734061,
Телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети Интернет	Тел.: (+992) 2348346; e-mail: tguk2025@gmail.com; официальный сайт: www.tguk.tj.
Руководитель организации: ФИО, должность, ученая степень, звание	Ректор - доктор технических наук, профессора Назарзода Хайрулло Холназар
Сведение о составителе отзыва из ведущей организации: ФИО, должность, ученая степень, звание, шифр специальности	Абдурахмон Хакимзода кандидат экономических наук, исполняющий обязанности доцента кафедры менеджмента, маркетинга и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции Тел.: (+992) 907704890; E-mail: hakimzod-90@mail.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации	
1. Абдураҳмон Ҳ. Муаммоҳои рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Монография). Душанбе 2025, ҶДММ “Лаҳв” 126 Саҳ. 2. Фақеров Ҳ.Н., Абдураҳмон Ҳ. Хусусиятҳо ва самтҳои асосии фаъолияти маркетингӣ дар бозори озуқавории Ҷумҳурии Тоҷикистон. Иқтисод ва сайёҳӣ: тамоюл ва дурнамо (маҷаллаи илмӣ). №3 (11). Душанбе 2026. С. 440-448. 0.5 ҷ.ч. 3. Абдураҳмон Ҳ. Нақши маркетинги иҷтимоӣ дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодии давлат. Маводи конф. илмӣ-амалӣ дар мавзуи “Ҷанбаҳои иҷтимоию иқтисодии сотсиологияи замони муосир”. 15.05.2026 дар ДДТТ. Саҳ. 18-35. 0.4 ҷ.ч. 4. Абдураҳмон Ҳ. Нақши рақамикунонӣ дар рушди маркетинги хизматрасониҳои гумрукӣ. Маводҳои конф. III – юми байн. илмӣ – амалӣ дар мавзуи “Парадигмаи рушди низоми гумрукӣ дар заминаи рақамикунонии иқтисодиёт”. Душанбе, 19-уми сентябри соли 2026. Саҳ. 175-184. 0.5 ҷ.ч. 5. Абдураҳмон Ҳ. Маркетинги суғуртавӣ ҳамчун воситаи рушди фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ. Маводҳои конф. III – юми байнал. илмӣ – амалӣ дар мавзуи “Рушди бозори суғуртаи мамлакатҳои аъзои ИДМ дар шароити	

иқтисоди рақамӣ". Душанбе, 29-30 майи соли 2026. 0.4 ҷ.ч.
6. Толибзода Қ.Қ., Абдураҳмон Ҳ. Таҳқиқи омилҳои таъсиррасон ба муҳити маркетингии корхона. Конф. илмӣ-амалӣ дар мавзӯи "Менеҷменти инноватсионӣ ва рушди маркетинги рақамӣ", ДДТТ, Душанбе: 04 - 05 июни соли 2025. 0.5 ҷ.ч.
7. Абдурахмон Х. Роль маркетинга в развитии деятельности страховых компаний Республики Таджикистан // Материалы научно-практической конференции на тему «Медицинское страхование: проблемы и перспективы его развития в Республике Таджикистан». 18 октября 2025г., с., 18 – 35., 0,5 п. л.
8. Абдураҳмон Ҳ., Ҷаъфархони Ш. Зарурати рушди маркетинги рақамӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯи маводҳои конф. байнал. илмӣ – амалӣ. Душанбе: «Матбаа», 2025. – Сах. 278-285. 0.5 ҷ.ч.
9. Толибов Қ.Қ., Абдураҳмон Ҳ. Ташаккули стратегияи молии корхонаҳои тиҷоратӣ ҳамчун қисми таркибии маркетинг. Маводҳои маҷаллаи Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз // Паёми Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2024. №2 (86). С.111-120.
10. Ҳамитов М.С., Абдураҳмон Ҳ. Самтҳои афзалиятноки рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. III-юми байнал. илмӣ – амалӣ дар ДДТТ, Душанбе, 27-28 декабри соли 2024. 0.5 ҷ.ч.
11. Шамсов Ф.Т., Абдураҳмон Ҳ. Рушди маркетинги бонкӣ дар шароити гузариш ба иқтисоди рақамӣ. Маводи конф. байнал. илмӣ – назариявӣ (19-20 декабри соли 2023, шаҳри Кӯлоб) - Душанбе: КВД "Матбаа", 2023. сах. 142-147. 0.4 ҷ.ч.
12. Абдураҳмон Ҳ. Таҳлили омилҳои таъсиррасон ба рушди интернет – маркетинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маводи конф. байнал. илмӣ – назариявӣ дар ДДТТ. Душанбе, 2023. сах. 26-31. 0.4 ҷ.ч.
Абдураҳмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Мушкилоти рушди маркетинги рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. Маҷаллаи илмӣ. №2/1 (46). Душанбе, 2023. С.176-182. 0.4 ҷ.ч.

Председатель диссертационного совета, доктор экономических наук **Шарофзода Ф.Р.**

Учёный секретарь диссертационного совета, к.э.н., доцент **Исмоилов А.А.**