СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Файзулоева Парвиза Бобохоновича на тему «Совершенствование банковского маркетинга в условиях рыночных отношений в Республике Таджикистан», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2 — Экономические науки (5.2.26 — Маркетинг)

Фамилия, имя и отчество	Шарифзода Бахром Махмуд
Дата рождения	21 января 1964г.
Место основной работы, структурное подразделение, должность	Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, завотделом финансового рынка и управления инвестиционными проектами
Ученая степень, шифр специальности, ученое звание	доктор экономических наук по специальности 08.00.01 — Экономическая теория, доцент
Почтовый адрес, рабочий телефон, электронная почта	734024 Республика Таджикистан, г.Душанбе, улица Мирзо Ризо 6А, Тел.: +992 907-78-65-68 E – mail: b_sharipov@mail.ru

Основные публикации по теме диссертации

1. Шарифзода Б.М. Роль применения стратегического маркетинга в повышении конкурентоспособности коммерческих банков / Ахмедова М.Т., Шарипов Б.Р., Шарифзода Б.М. Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2025. № 3 (58).
2. Шарифзода Б.М. Концептуальные основы и эволюция понятия финансовой инклюзии / Шарипов Б.Р., Шарифзода Б.М. Экономика и туризм: тенденции и перспективы. 2025. № 4 (8). С. 151–161.
3. Шарифзода Б.М. Возможности использования банковских цифровых технологий в контексте обеспечения качественного развития промышленности Таджикистана / Шарифзода Б.М., Абдусатори В., Шаропов Д.Дж. Экономика Таджикистана. 2024. № 1. С. 88–94.
4. Шарифзода Б.М. Самтҳои афзалиятноки такмили истифодаи воситаҳои маркетинги рақамӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ / Комилова К.Н., Шарифзода Б.М. Иқтисодиёти Тоҷикистон. 2023. № 4. С. 85–91.
5. Шарифзода Б.М. Тамоюли инкишофи маркетинги бонкӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Комилова К.Н., Шарипов Б.Р., Шарифзода Б.М. Паёми молия ва иқтисод. 2023. № 4-2 (39). С. 243–252.
6. Шарипов Б.М. Развитие банковского маркетинга в Республике Таджикистан в период пандемии COVID-19 / Комилова К.Н., Шарипов Б.М., Курбонова

Ф.А. Финансовый вестник. 2022. № 1 (56). С. 13–19.
7. Шарипов Б.М. Равишҳои назариявӣ оид ба муайян намудани моҳияти фаъолияти маркетинг дар бонки тиҷоратӣ / Шарипов Б.М., Комилова К.Н. Паёми молия ва иқтисод. 2022. № 3 (32). С. 39–45.
8. Шарипов Б.М. Совершенствование кредитных продуктов для малого и среднего бизнеса в рамках клиентоориентированной цифровой модели бизнес-процессов / Назариева Х.Г., Шарипов Б.М. Финансово-экономический вестник. 2022. № S2.1 (31). С. 51–56.
9. Шарипов Б.М. Современные концептуальные основы банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства / Назариева Х.Г., Шарипов Б.М. Финансово-экономический вестник. 2021. № S4.2 (29). С. 36–46.
10. Шарипов Б.М. Методика оценки кредитоспособности заемщика в современных условиях / Махмадов О.С., Шарипов Б.М. Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2018. № 3 (99). С. 72–82.

Председатель диссертационного совета, доктор экономических наук **Шарофзода Ф.Р.**

Учёный секретарь диссертационного совета, к.э.н., доцент **Исмоилов А.А.**